

# GONE TO MONGOLIA

16 000 km de Londres à Oulan-Bator afin d'amasser des fonds pour les enfants de la Mongolie



**16 000 kilomètres** de nids de poules, de brigands, de frontières étranges, de chaînes de montagnes et de gens ayant des aigles pour animaux de compagnie... c'est ça, le seul et unique rallye humanitaire pour la Mongolie ! Le coup d'envoi sera donné à Londres, le 9 juillet 2011 ; nous parcourons chemins de terre et routes de macadam jusqu'à Oulan-Bator, l'ancienne capitale mongole, pour soutenir l'organisation caritative britannique GO HELP! Il s'agit non pas d'une course, mais bien d'une aventure de six semaines à travers 17 pays à partir de l'Europe de l'Est, en passant par l'Asie centrale et jusqu'en Extrême-Orient à destination de la Mongolie prévue pour la fin-août. Notre équipe, "GONE TO MONGOLIA", fait officiellement partie du 2011 Mongolia Charity Rally.



## La Mission

Un aller simple en voiture jusqu'à Oulan-Bator en Mongolie dans un véhicule utilitaire chargé de matériel dont les enfants et le peuple mongols ont besoin... fournitures médicales, équipement de sport, livres pour enfants... Il peut s'agir d'une ambulance, d'un camion, d'un autobus ou de tout autre type de véhicule de service pouvant être utile aux Mongols.

## L'Équipe

TROIS GÉNÉRATIONS d'énergumènes issus d'une famille typiquement dysfonctionnelle, provenant de deux continents et animés par un seul et même objectif : s'amuser tout en contribuant généreusement au bien-être des enfants et du peuple mongols.



**Jilla** (G.-B.), la mamie en or par qui tout arrive. Cette virtuose des mots dotée d'un grand sens de l'organisation tiendra le journal de bord de nos aventures !



**Sean** (Canada), homme de son temps, véritable crack de l'informatique, concepteur de sites web et photographe professionnel de grand talent, documentera visuellement tous nos déplacements et nous gardera en contact avec le monde extérieur.



**Douglas** (G.-B.), le grand ado plein d'exubérance juvénile et bien déterminé à réussir. Sa capacité à se faire des amis où qu'il se trouve sera d'autant plus facilitée par ses connaissances du russe et du mandarin. Doté d'un grand esprit pratique, il fera en sorte que jamais nous ne perdions notre sens de l'humour!



**Rowen** (Canada), notre figure emblématique. Cette jeune photographe aux idées éclectiques, en plus d'être une rigoureuse planificatrice, ajoutera une touche de style à notre image ainsi qu'à nos pérégrinations.

## L'Organisation

Go Help est une organisation caritative basée en Grande-Bretagne dont la mission est d'assister les autres organismes humanitaires dans la réussite de leurs activités de levées de fonds. Notre but est d'impliquer la population dans ces levées de fonds et de nous assurer que les projets que nous appuyons ont des retombées tangibles sur les communautés concernées.

Une partie de l'argent recueilli servira également à défrayer la logistique, l'équipement, les biens de première nécessité et l'essence pour le voyage. 16 000 km, c'est une très, très longue route à faire et le coût de l'essence (dépendant du véhicule) s'élèvera à lui seul à plusieurs milliers de dollars.

**Save the Children Canada** est maintenant notre partenaire canadien pour notre levée de fonds. Les résidents canadiens peuvent maintenant faire des dons et recevoir des reçus d'impôt. L'argent sera transféré à l'organisme Save the Children UK qui supporte des projets en Mongolie avec Go Help. Pour la liste des projets visitez [www.gonetomongolia.com](http://www.gonetomongolia.com)

## Aidez-nous à les aider...

# GONE TOMONGOLIA

16 000 km de Londres à Oulan-Bator afin d'amasser des fonds pour les enfants de la Mongolie



## Propositions de commandites



Nous prévoyons documenter en détails notre expédition de **6 à 8 semaines** et offrons à vous ou votre organisation plusieurs façons de profiter de cette visibilité. Sean, un photographe professionnel (FOTAU.com), ainsi que sa fille Rowen (elle-même une photographe autodidacte accomplie) relateront notre aventure en publiant fréquemment des photos et des extraits vidéos sur notre blogue. Jilla, notre polygraphe permanente, fera des compte-rendu réguliers des nos (més)aventures. Doug, quant à lui, fera le guignol devant la caméra et sera responsable de changer les pneus et de nous désembourber.

Nos commanditaires principaux (dons de 1000 \$ ou plus) verront leur bannière exposée ostensiblement sur notre véhicule en plus d'une exposition de premier plan sur notre site web et notre page Facebook. Advenant une contribution de plus de 5000 \$, nous serions prêt à envisager de faire tatouer votre logo sur Doug (ne vous en faites pas, ce sera sur une partie du corps montrable à l'écran). Durant les mois qui précéderont l'évènement, nous promouvrons activement cette cause humanitaire et nous prévoyons attirer plusieurs milliers de fans sur notre page Facebook. En passant, à nous quatre nous comptons déjà plusieurs milliers d'amis facebookiens. C'est dire à quel point nous sommes populaires !

Nous publierons du contenu sur notre site web, notre page Facebook et sur YouTube plusieurs fois par semaine. Nous sommes également ouverts à la possibilité de réserver certains segments pour promouvoir la marque de nos commanditaires.

**C'est pour vous et votre organisation une excellente opportunité de contribuer à une cause louable TOUT EN PROFITANT d'une visibilité tout à fait unique !**

### Contacts:

info@gonetomongolia.com  
Grande-Bretagne: Jilla Bond 07771711662  
Canada: Sean Mollitt (514) 995-7326

### Liens:

Notre site: <http://www.gontomongolia.com>  
Site du Mongolia Charity Rally : <http://mongolia.charityrallies.org>  
Gohelp G.-B.: <http://www.gohelp.org.uk/>  
Fan page Facebook: recherchez: "Gone to Mongolia 2011"



## Forfaits de commandite

### PLATINE – 5000 \$+ 1000 \$ (don déductible d'impôts à l'organisme Save the Children Canada)

- Trois panneaux magnétiques ou deux décalques (non permanents) de 18" x 24" ou plus apposés sur le côté du véhicule, le capot et les portes arrières.
- Accès à toutes les photos en haute résolution montrant le véhicule avec le logo bien en vue, avec ou sans les membres de l'équipe, dans différents endroits au cours de cette expédition de 6 à 8 semaines (les photos seront disponibles en ligne durant le rallye).
- Accès à toutes les photos de l'expédition en haute résolution.
- Toutes les photos publiées seront numériquement tatouées du logo de votre organisation.
- Présence du logo à titre de commanditaire fondateur sur toutes les affiches et outils de promotion Web (i.e. sur les pages Facebook de l'évènement) annonçant les différents évènements de levée de fonds précédant l'expédition.
- Présence du logo à titre de commanditaire fondateur dans la section commandite de notre page Facebook ainsi que sur notre site web officiel ([www.gonetomongolia.com](http://www.gonetomongolia.com)) et mention spéciale de votre organisation soulignant son importante contribution.
- Présence du logo sur les chandails de l'équipe ainsi que quatre chandails à titre gracieux.
- Mention spéciale de votre organisation à titre de commanditaire fondateur dans toutes les interviews des membres de l'équipe, les communiqués de presse et autres supports médiatiques.
- Un ou plusieurs membres de l'équipe sera (seront) à votre disposition pour des séances photos et interviews exclusives.
- Mention et présence du logo en tête des génériques d'ouverture et de fin de tous les extraits vidéos qui seront diffusés sur Youtube, notre page Facebook et notre site web.

### OR - 3000 \$ + 750 \$ (don déductible d'impôts à l'organisme Save the Children Canada)

- Deux panneaux magnétiques ou deux décalques (non permanents) de 18" x 24" approx., apposé sur le côté du véhicule.
- Accès à toutes les photos en haute résolution montrant le véhicule avec le logo bien en vue, avec ou sans les membres de l'équipe, dans différents endroits au cours de cette expédition de 6 à 8 semaines (les photos seront disponibles en ligne durant le rallye).
- Présence du logo à titre de commanditaire principal sur toutes les affiches et outils de promotion Web (i.e. sur les pages Facebook de l'évènement) annonçant les différents évènements de levée de fonds précédant l'expédition.
- Présence du logo à titre de commanditaire principal dans la section commandite de notre page Facebook ainsi que sur notre site web officiel ([www.gonetomongolia.com](http://www.gonetomongolia.com)).
- Présence du logo sur les chandails de l'équipe ainsi que deux chandails à titre gracieux.
- Mention et présence du logo lors des génériques d'ouverture et de fin de tous les extraits vidéos qui seront diffusés sur Youtube, notre page Facebook et notre site web.



## Forfaits de commandite (suite)

### ARGENT – 2000 \$ + 500 \$ (don déductible d'impôts à l'organisme Save the Children Canada)

- Un panneau magnétique ou un décalque (non permanent) de 18" x 24" approx., apposé sur le côté du véhicule.
- Une sélection de 10 photos professionnelles en haute résolution montrant le véhicule avec le logo bien en vue, avec ou sans les membres de l'équipe, dans différents endroits au cours de cette expédition de 6 à 8 semaines (les photos seront disponibles en ligne durant le rallye).
- Présence du logo du commanditaire sur toutes les affiches et outils de promotion Web (i.e. sur les pages Facebook de l'évènement) annonçant les différents évènements de levée de fonds précédant l'expédition.
- Présence du logo dans la section commandite de notre page Facebook ainsi que sur notre site web officiel ([www.gonetomongolia.com](http://www.gonetomongolia.com)).
- Présence du logo dans le générique final de deux extraits vidéos qui seront diffusés sur Youtube, notre page Facebook et notre site web.

### BRONZE – 1000 \$ + 250 \$ (don déductible d'impôts à l'organisme Save the Children Canada)

- Un panneau magnétique ou un décalque (non permanent) de 11" x 17" approx., apposé sur le côté du véhicule.
- Une sélection de 4 photos professionnelles en haute résolution montrant le véhicule avec le logo bien en vue, avec ou sans les membres de l'équipe, dans différents endroits au cours de cette expédition de 6 à 8 semaines (les photos seront disponibles en ligne durant le rallye).
- Présence du logo du commanditaire sur toutes les affiches et outils de promotion Web (i.e. sur les pages Facebook de l'évènement) annonçant les différents évènements de levée de fonds précédant l'expédition.
- Présence du logo dans la section commandite de notre page Facebook ainsi que sur notre site web officiel ([www.gonetomongolia.com](http://www.gonetomongolia.com)).
- Présence du logo dans le générique final de deux extraits vidéos qui seront diffusés sur Youtube, notre page Facebook et notre site web.

**Pour devenir commanditaire officiel et vous joindre à nous dans cette grande aventure, S.V.P. libeller votre chèque à l'attention de :**

Sean Mollitt  
110 Beakie,  
Ste-Anne-des-Lacs  
Québec, J0R 1B0

La portion déductible d'impôts de votre don sera faite en votre nom (ou celui de votre organisation) à l'organisme "Save the Children Canada". S.V.P. nous indiquer le nom et l'adresse pour que le reçu officiel puisse être acheminé directement au donateur. Votre logo (format .ai, .eps ou .pdf) ainsi que vos directives ou demandes spéciales devront être envoyées par courriel à l'adresse suivante: [info@gonetomongolia.com](mailto:info@gonetomongolia.com).

**Merci chaleureusement pour votre appui !**